

Интервью

Фирма PUFAS, известная в Европе как производитель обоевых клеев, шпаклёвочных масс, дисперсионных красок, а также обширного ассортимента для ремонтно-восстановительных работ, неожиданно для всех представила в своём ассортименте позиции совершенно другого формата, а именно для «Очистки, ухода и защиты поверхностей». Нас это очень заинтересовало и мы захотели узнать об этом решении более подробно. На наши вопросы ответили представители фирмы PUFAS Dietmar Böttger (Export Director) и Andreas Alexander (Export Sales Director-East).



Dietmar Böttger
(Export Director)



Andreas Alexander
(Export Sales Director-East)

Мир полон различными чистящими средствами – и на сегодняшний день в магазине предлагается столько средств, что порой кажется даже нет столько грязи. Почему же PUFAS стал заниматься этим направлением?

Andreas Alexander:

Я с Вами полностью согласен, на рынке действительно очень много такого рода продуктов. Ведь начинать заниматься какой-либо программой только тогда имеет смысл, когда на рынке недостаточно представлено тех или иных товаров. Возможно это прозвучит абсурдно, но несмотря на то, что рынок переполнен такими продуктами, действительная насыщенность товара на рынке зависит не от количества, а от качества представленных продуктов! PUFAS уже всегда работал по принципу:

если есть хороший продукт, то мы разработаем лучше.

Именно это было порывом для разработки совершенно новой программы для очистки и ухода за поверхностями.

Было ли это необходимостью представлять сразу 32 специальных продукта? Не достаточно ли было бы для лучшей ориентации разработать компактный ассортимент из нескольких продуктов, которые бы справлялись с теми же самыми задачами?

Dietmar Böttger:

А Вы попробуйте порекомендовать это производителям шурупов. Зачем производить шурупы разной длины, разного диаметра и различной формы шляпок, ведь легче было бы в них ориентироваться, если бы их разнообразие было не таким большим. И спросите его покупателей, каково их мнение на этот счёт. Невозможно рассматривать всё как гвоздь, если единственным инструментом в руках оказался молоток. На практике же задачи, которые ставятся перед средствами настолько разнообразны, что наш ассортимент скорее слишком

маленький, а не слишком большой. Разные загрязнения на разных основаниях можно устранить только при использовании специальных средств.

При таком большом количестве средств, одинаковых на первый взгляд по внешнему виду, кажется, что они отличаются друг от друга только этикеткой, цветом и запахом.

Andreas Alexander:

Да, это было бы слишком просто. Наши продукты отличаются не только этикеткой, цветом и запахом, а исключительно действием. Марка PUFAS тем и отличается, что очень дорожит своей хорошей репутацией. Если у кого-то остаются сомнения, мы рекомендуем просто протестировать!

В домашнем хозяйстве почти всегда имеются такие средства как жидкое мыло, эссенция, спирт, промывочный бензин и т.п., которые зачастую используются для очистки тех или иных загрязнений. Какие преимущества имеют средства PUFAS в отличие от уже зарекомендовавших себя домашних средств.

Andreas Alexander:

Но наши предки знали также и много других рецептов, кроме только что названных подручных домашних средств. Эти знания передавались из поколения в поколение и многие люди пользуются ими и сейчас. Однако, что уже всегда было негативным у этих многочисленных мелких рецептов – это трудоёмкое, порой дорогостоящее их приготовление и неточность. Кроме того действие некоторых средств было или же ограничено или по крайней мере сомнительно. Вместе с нашей же продукцией, которая изготавливается промышленным способом и на современном оборудовании, мы предлагаем не просто больше комфорта, а прежде всего уверенность в том,

что продукты всегда одинакового качества и с наилучшим действием, что позволяет избежать неожиданностей или повреждения оснований.

Из чего складывается цена?

Dietmar Böttger:

При разработке ассортимента Glutoclean не ставилась задача разработать просто дешёвый продукт – таких продуктов больше чем достаточно. Наша цель была намного выше:

Наивысшее качество относительно действия продукта, надёжность, удобство в применении, переносимость действия продукта основанием, чтобы оно не повредило, а также безопасность воздействия на окружающую среду.

Всех этих факторов можно добиться только при использовании лучшего сырья, современной технологии и методов производства. Для удешевления продуктов Glutoclean их можно было бы просто разбавить водой. И они бы наверняка ещё действовали не хуже, чем многие предлагаемые в продаже очистители. Но это было бы уже не качество PUFAS, которое мы всегда гарантируем своим покупателям!

Где производятся Glutoclean продукты для «Очистки, ухода и защиты»?

Продукты Glutoclean производятся исключительно в Германии.

Ёмкости выглядят так высококачественно, что можно только предположить, что стоило их изготовление. Сколько же на самом деле платит покупатель за упаковку, покупая продукт?

Dietmar Böttger:

Дешёвым вариантом ёмкости мы бы покупателю оказали скорее «медвежий

услугу», чем помогли ему. Покупатель был бы только разочарован держа в руках бутылку, которая при распылении пропускает и с неё капает. Мы же разработали совершенно новую, сертифицированную ISO 8317, распылительную головку для невозможности пользования при попадании ёмкости в руки детям. Эргономично выточенный дизайн ёмкости с распылителем и оптимальный центр тяжести позволяют удобно и надёжно держать ёмкость в руке (как в правой так и в левой). На качестве материала и толщине стенок ёмкости мы не экономим, так как это необходимо для защиты содержимого и избежания снижения свойств действующих веществ из-за диффузии. В-общем здесь можно было бы ответить просто, что цена соответствует качеству.

**Мы благодарим Вас за предоставленную информацию.
26.02.2009**



Glutoclean

PUFAS Werk KG · Im Schedetal 1
D-34346 Hann. Münden · Germany
www.pufas.ru · export-ru@pufas.de